

HARMONOGRAM KAMPANI INFORMACYJNO- KONSULTACYJNEJ

Zintegrowanego systemu gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej

Białystok 22.06.2009

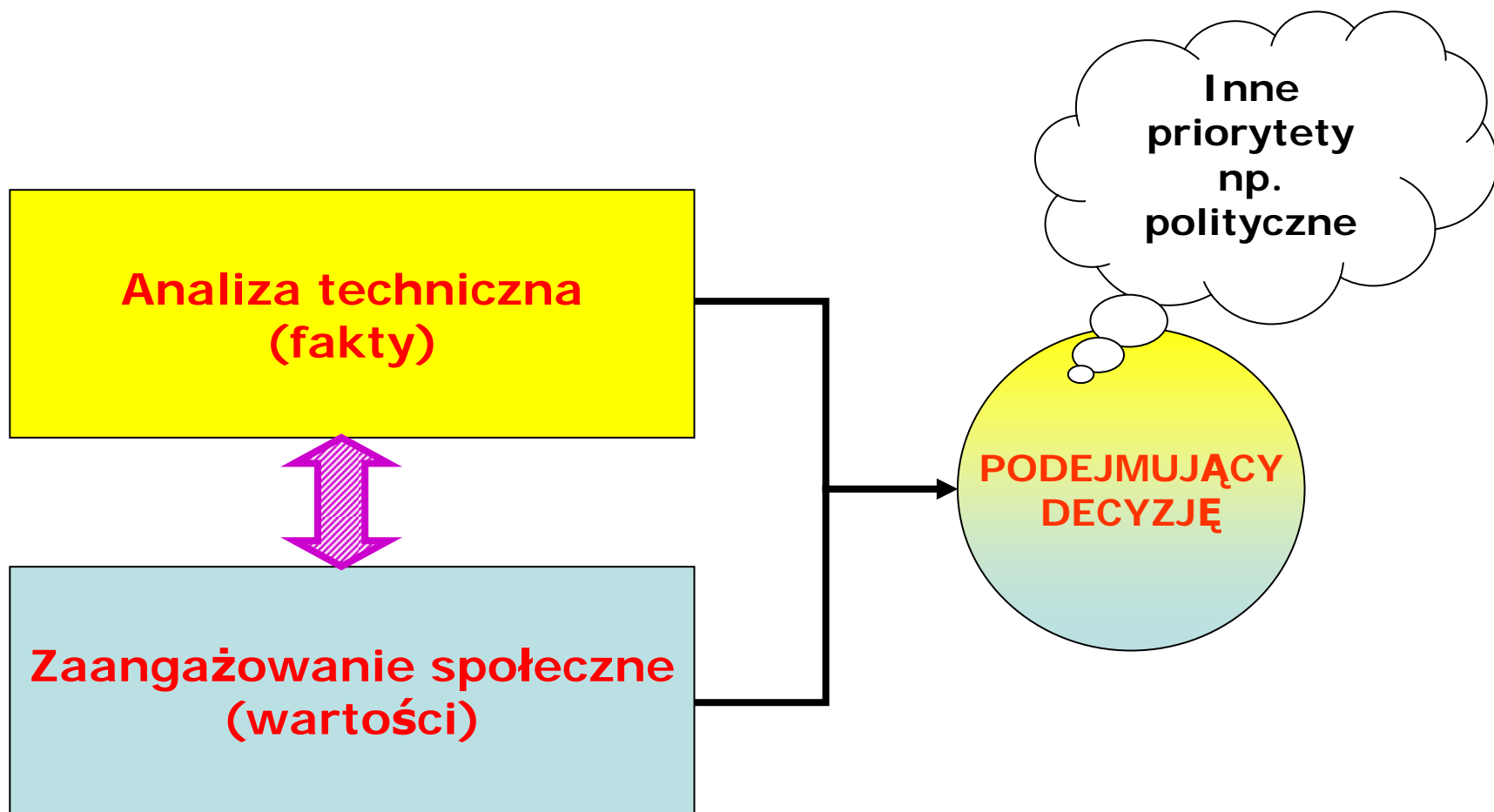
Konsultacje, rozumiane są jako wszelkie możliwe formy zasięgnięcia opinii zainteresowanych stron w procesie stanowienia prawa, są jednym z narzędzi, które zwiększają efektywność, przejrzystość oraz zaangażowanie zainteresowanych stron w proces tworzenia, wdrażania przedsięwzięć inwestycyjnych.

Konsultacje w rozumieniu Dyrektywy Rady 85/337/EWG z późn. zm. polegają na:

- (a) umożliwieniu zainteresowanej społeczności składania swoich uwag i wniosków dotyczących projektu, kiedy wszystkie opcje są dostępne organowi podejmującemu decyzje, zanim decyzja zostanie podjęta (Art. 6.4);
- (b) uwzględnieniu wyników konsultacji w postępowaniu w sprawie wydania decyzji (Art. 8).

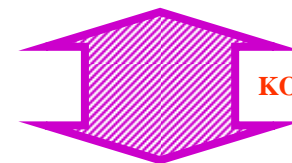
Konsultacje społeczne mają charakter publiczny i oparte są o zasadę równości i otwartości, co oznacza, że uczestniczyć w nich mogą wszyscy zainteresowani mieszkańcy Białegostoku.

ANALIZA TECHNICZNA I ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE



 **KONFLIKT!**

 **KONFLIKT!**

 **KONFLIKT!**

W SYSTEMIE DEMOKRATYCZNYM SPOŁECZEŃSTWO MA PEŁNE PRAWO DO UCZESTNICTWA W PROCESIE INWESTYCYJNYM

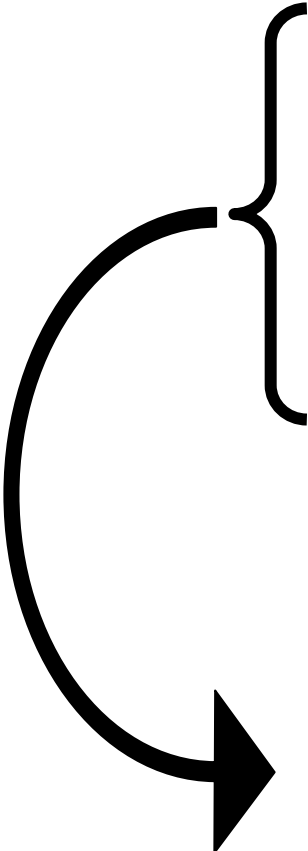
DOCELOWE GRUPY SPOŁECZNE

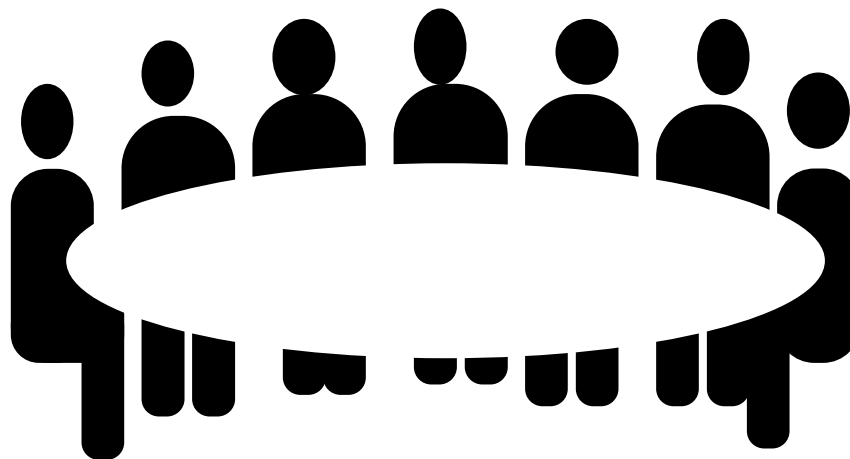
- **BENEFICJENCI:** ci, którzy skorzystają z przedsięwzięcia infrastrukturalnego (ogół mieszkańców Białegostoku i okolic).
- **POSZKODOWANI:** ci, którzy uznają, że ich interes jest zagrożony w wyniku realizacji przedsięwzięcia (mieszkańcy dzielnicy, w której zlokalizuje się zakład termicznej utylizacji).
- **INTERWENIENCI:** ci, którzy zdecydują się na udział w konsultacjach, w programie uczestnictwa i ew. w proteście.

INTERWENIENCI/POSZKODOWANI

- **SAMORZĄDY:** szeroko rozumiane
- **POZARZĄDOWE ORGANIZACJE EKOLOGICZNE (POE):** często konflikt z nimi możliwy do zminimalizowania.
- **SPOŁECZNOŚCI LOKALNE:** mieszkańcy poszczególnych dzielnic Białegostoku
- **LOKALNY BIZNES (RECYKLERZY, DEWELOPERZY,...):** często konflikt interesów

METODY WSPÓŁPRACY

- 
- **EDUKOWANIE:** np. rozwiązania w innych miastach
 - **INFORMOWANIE:** np. artykuły w lok. prasie i TV
 - **KONSULTOWANIE:** np. clearing house,
 - **UCZESTNICTWO:** np. społeczna grupa konsultacyjna



Okrągły Stół Odpadowy

W obecnej fazie program Konsultacji Społecznych będzie bezpośrednio zorientowany na współpracę z przedstawicielami dzielnic, na terenie których rozważa się lokalizację spalarni, na ostateczny wybór tej lokalizacji i na procedurę związaną

z uzyskaniem *decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach zgody na realizację inwestycji*,

podejmującym decyzję po wnikliwych analizach technicznych i społecznych będzie Prezydent Miasta Białegostoku.

Cele programu konsultacji społecznych w drugim etapie są:

- (a) Uzyskać dobry poziom poinformowania o projekcie wśród zainteresowanych grup społecznych na terenie Białegostoku, dostarczając tym grupom aktualne informacje dotyczące rozwoju prac związanych z projektowaniem elementów systemu i przygotowaniem inwestycji.
- (b) Kontynuować konsultacje z zainteresowanymi grupami społecznymi ustanawiając kanały komunikacyjne umożliwiające tym grupom składanie pytań, uwag i propozycji dotyczących projektu, jak również przekazywanie im odpowiedzi.
- (c) Kontynuować próby zmierzające do zmniejszenia poziomu ewentualnego konfliktu wśród społeczności lokalnej, która w swym sąsiedztwie będzie gościć spalarnię odpadów i ew. inne zakłady systemu.

- (d) Nakłonić przedstawicieli lokalnej społeczności i POE do uczestnictwa i do zaakceptowania benefitów za dyskomfort, jaki planowane inwestycje uczynią w otaczającym ich środowisku.
- (e) Wypełnić warunki dotyczące kontekstu społecznego nałożone przez Program Operacyjny w związku z programem konsultacji społecznych w takim stopniu, by Gmina Białystok mogła uzyskać przyznane jej dofinansowanie realizowanego projektu.

Szczegółowy harmonogram rzeczowy konsultacji społecznych i kampanii informacyjnej dot. projektu “Zintegrowany system gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej”

Szczegółowy zakres zadań	Termin realizacji
Dopracowanie koncepcji hasła kampanii informacyjnej, przedstawionego w ofercie przetargowej	czerwiec 2009
Materiał drukowany: broszura informacyjno-edukacyjna z zakresu gospodarki odpadami dla mieszkańców i dziennikarzy, do 10 stron, nakład 1x5000 egzemplarzy,	czerwiec 2009
Materiał drukowany: projekt i wykonanie teczek , A4, z nadrukiem na materiały dla dziennikarzy, radnych, nauczycieli itp. 250 sztuk	czerwiec 2009
Materiał drukowany: ulotka informacyjno-edukacyjna z zakresu gospodarki odpadami dla mieszkańców i dziennikarzy, nakład 1x114 000 egzemplarzy,	czerwiec 2009
Organizacja konkursu fotograficznego , zgodnie z przedstawionym w ofercie regulaminem, o tematyce z zakresu ochrony środowiska i ekologicznej gospodarki odpadami: przygotowanie, ogłoszenie , realizacja, i zakup nagród dla 15 laureatów	czerwiec 2009

Szczegółowy zakres zadań	Termin realizacji
<p>Przygotowanie oraz przeprowadzenie spotkania informacyjnego z udziałem eksperta ds. gospodarki odpadami dla przedstawicieli organów administracji rządowej i samorządowej, liderów społecznych oraz dla przedstawicieli pozarządowych organizacji ekologicznych /POE/, poświęconego realizacji przez Zamawiającego Projektu “Zintegrowany system gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej”. ok. 100 osób,</p>	<p>czerwiec 2009</p>
<p>Przygotowanie wystąpienia na sesji Rady Miejskiej Białegostoku /1/2 godz. - wystąpienie, ok. 1/2 godz.-dyskusja/, z udziałem eksperta ds. gospodarki odpadami, poświęconego realizacji przez Zamawiającego Projektu “Zintegrowany system gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej”.</p>	<p>czerwiec 2009</p>
<p>Przygotowanie i realizacja wyjazdu studyjnego dla dziennikarzy, radnych, przedstawicieli samorządów, przedstawicieli mieszkańców, w tym liderów społecznych i POE do zakładu termicznego unieszkodliwiania odpadów w technologii rusztowej na terenie Unii Europejskiej,</p>	<p>lipiec 2009</p>
<p>Przygotowanie oraz przeprowadzenie spotkania informacyjnego z udziałem eksperta ds. gospodarki odpadami dla dziennikarzy, poświęconego realizacji przez Zamawiającego Projektu “Zintegrowany system gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej”.</p>	<p>lipiec 2009</p>

Szczegółowy zakres zadań	Termin realizacji
Przygotowanie animacji multimedialnej w 3D na temat “Zintegrowanego systemu gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej” do wykorzystywania przez Urząd Miejski w działaniach informacyjnych oraz do umieszczenia na stronie internetowej ok. 3 min.	lipiec 2009
Organizacja “Dni otwartych ZUOK w Hryniewiczach” – trzy wyjazdy /transport i opieka pilota/ - 50 osób każdy	Lipiec/sierpień 2009
Materiał graficzny: kampania banerowa w Internecie. Emisja trzech reklam w formacie billboard: 750 x 100 pikseli na portalu Onet.pl	sierpień 2009
Przygotowanie oraz przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych dla zainteresowanych mieszkańców w trzech miejscach rozpatrywanych lokalizacji ZTPOK : 1) przy ul. Produkcyjnej 2) przy ul. Paderewskiego 3) przy ul. Wł. Andersa	sierpień 2009
Przygotowanie oraz przeprowadzenie pierwszego spotkania Okrągłego Stołu Odpadowego z udziałem przedstawicieli grup społecznych zainteresowanych udziałem w projekcie “Zintegrowany system gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej”, zapewnienie obsługi merytorycznej spotkania, moderatora, eksperta.	sierpień 2009

Szczegółowy zakres zadań	Termin realizacji
Material audio: przygotowanie scenariusza i produkcja 30 sekundowego spotu radiowego zapowiadającego event “Ekologiczny piknik rodzinny”. wraz z emisją reklamy w Radiu Białystok,	sierpień / wrzesień 2009
Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów edukacyjnych dla nauczycieli , poświęcone zagadnieniom związanym z ekologiczną gospodarką odpadami i wprowadzaniem przez Zamawiającego „Zintegrowanego systemu gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej”,	wrzesień 2009
Material drukowany dot. eventu: plakat, format A2, gramatura 120 -130 g, nakład 1 x 1 000 - sztuk, przygotowanie projektu graficznego wraz z przygotowaniem do druku (DTP), druk oraz dystrybucja	wrzesień 2009
Przygotowanie i organizacja eventu “Ekologiczny piknik rodzinny”– zgodnie ze scenariuszem przedstawionym w ofercie	wrzesień 2009
Przygotowanie oraz przeprowadzenie spotkania konsultacyjnego w gminie Juchnowiec Kościelny dla jej mieszkańców, z udziałem eksperta,	wrzesień 2009

Szczegółowy zakres zadań	Termin realizacji
Przygotowanie oraz przeprowadzenie drugiego spotkania Okrągłego Stołu Odpadowego z udziałem przedstawicieli grup społecznych zainteresowanych udziałem w projekcie “Zintegrowany system gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej”, zapewnienie obsługi merytorycznej spotkania, moderatora, eksperta. /bez wynajęcia sali - spotkanie w Urzędzie Miejskim/.	listopad 2009
Przygotowanie oraz przeprowadzenie trzeciego spotkania Okrągłego Stołu Odpadowego z udziałem przedstawicieli grup społecznych zainteresowanych udziałem w projekcie “Zintegrowany system gospodarki odpadami dla aglomeracji białostockiej”, zapewnienie obsługi merytorycznej spotkania, moderatora, eksperta.	styczeń 2010
Przygotowanie i organizacja konferencji prasowej w Urzędzie Miejskim połączonej z rozstrzygnięciem konkursu fotograficznego o tematyce ekologicznej gospodarki odpadami oraz prezentacją prac.	styczeń 2010

Podsumowanie. Kolejnym poziomem programu informacyjno-konsultacyjnego jest włączenie interwenientów lub ich przedstawicieli do programu uczestnictwa. W ramach tego programu tworzy się możliwości:

- dodatkowych konsultacji i uzgadniania elementów projektu mających wpływ na środowisko,
- uzgadniania środków zmniejszających oddziaływanie niekorzystne,
- negocjowania rekompensat i benefitów, jakie mogą przysługiwać interwenientom z tytułu udokumentowanych lub przynajmniej prawdopodobnych strat, które w ich środowisku lub w ich majątku może spowodować realizacja elementów projektu,
- inicjowania dodatkowych badań, które pomogą ustalić rzeczywistą wielkość oddziaływania inwestycji na środowisko.

Co dalej?

1. Należy podjąć działania informacyjne i promocyjne w celu przekonania jak najszerszych grup mieszkańców Białegostoku do planów Miasta
2. Należy kontynuować proces konsultacji społecznych związanych z lokalizacją zakładów Systemu.
3. Należy opracować program benefitów i rekompensat dla mieszkańców osiedli w pobliżu spalarni.
4. Należy wdrożyć programy uczestnictwa zainteresowanych interwenientów.

Należy jednak zdać sobie sprawę, że pewien poziom konfliktu pozostanie - bez względu na to, jak dobrze zaplanuje się i wykona Program Konsultacji.

Decyzje mimo to MUSZĄ być podjęte.



Dziękuję za uwagę

stanislawgastol@ochronaprzyrody.pl